



Markaðsstofa Austurlands Skýrsla framkvæmdastjóra fyrir starfsárið 2009

Markaðs- og þróunarsvið

1. Útgáfa

Nýtt og hagkvæmt þjónustukort var gefinn út í samstarfi við sveitarfélög og ferðaþjónustuaðila. Um er að ræða stórt landakort af fjórðungnum með upplýsingum um þjónustuaðila og kortum af þéttbýlisstöðum á baksíðu. Upplagið var 15.000 sem kláraðist.

Nýr lokkari, ímyndarbæklingur var gefinn út í 20.000 eintökum. Lokkarinn er fallega myndskreyttur og hefur verið dreift víða um heim, í allar landshlutamiðstöðvar og víðar.

2. Sýningar og kaupstefnur

Ferðasýning Ferðalög og frístundir var haldinn í Laugardalshöll í maí. Básinn var valinn áhugaverðasti básinn og kynningarefnið rann út. Mikill fjöldi gesta lagði leið sína til okkar, til að afla sér upplýsinga og gæða sér austfirskum krásum sem runnu ljúflega niður.

Vest Norden kaupstefnan var haldin í Kaupmannahöfn í september síðastliðinn og tókst ágætlega. Með MA voru Tanni Travel og Ferðaskrifstofa Austurlands. Við stóðum í ströngu því að aldrei áður hafa svo mörg viðtöl verið fyrirfram bókuð, en tæplega 40 ferðaskrifstofur komu og kynntu sér það sem er í boði. Eftir að heim kom var öllum erindum fylgt eftir og vonir standa til að þessi vinna sér að skila sér í góðum bókunum í sumar.

Stefnt er að því að efla þennan þátt í starfseminni á þessu ári.

3. Viðburðir og kynningar

Vetrarævintýri var nýjung sem tekin var upp með það markmið að auglýsa vetrarmöguleikana snemma og festa Austurland í huga fólks sem möguleika í vetrarafþreyingu. Vel tókst til og var verkefnið alfarið fjármagnað með styrkjum.

Ferðalangur 2009. Verkefnið Ferðalangur var haldið í apríl. Enginn er betri markaðsmaður en heimamaður sem veit hvað er í boði. Að gerast ferðalangur á heimslóð er góð leið til kynna sér það. Verkefnið er unnið í samstarfi við Höfuðborgarstofu og kynnt með ýmsum hætti í fjölmiðlum, bæði staðbundið og á landsvísu. Dagskrá Austurlands kom m.a. fram á vef Höfuðborgarstofu. Verkefnið gekk að vanda mjög vel.

Sumarviðburðir. Hefðbundið kynningarátak var keyrt um sumarið til að kynna það helsta sem í boði var á Austurlandi. Gefin var út viðburðaskrá sem dreift var í 5000 eintökum, bæði á ferðasýningunni og síðan víða á höfuðborgarsvæðinu, auk þess að vera dreift í hús á Austurlandi. Auglýsingar voru daglega á samlesnum á RUV og svæðisútvarpi auk skjáauglýsinga og blaðaauglýsinga. Þátttaka í sumarhátíðum var góð, sérstaklega ef tekið er tillit til tíðarfars.

Dagar myrkurs voru haldnir frá 5. – 15. nóvember. Hátíðin er liður í því að fjölga ferðamönnum til Austurlands yfir vetrartímann. Dagskráin var það fjölbreytt og áhugaverð og var kynnt í sérblaði með Austurglugganum, í Dagskránni, á vefnum og í samlesnum auglýsingum og á Skjá. Viðburðum fjölgaði milli ára. Þá voru nokkrir staðir með sérstakt gistitilboð, Flugfélagið var með tilboð auk þess að framlengja krónutilboðið fyrir börnin þannig að það næði yfir allan tímann. Verkefnið naut styrks frá Ferðamálastofu. Þá naut verkefnið styrks frá útgerðarfélögum sem starfa á Austurlandi, Alcoa, Landsvirkjun og Flugfélaginu. Er styrktaraðilum þökkúð velgjörðin. Dagar myrkurs eru komnir til að vera.



Páskafjör á Austurlandi var í fjórða sinn haldin í ár og búin að festa sig í sessi. Tókst mjög vel. Skemmtileg dagskrá og mikið um að vera á skíðasvæðunum. Ýmis tilboð voru í gangi, þar á meðal flug og gisting.

Jól á Austurlandi Markaðsstofan stóð fyrir þessu átaki í fimmta sinn og gekk vel, enda dagskrá skemmtileg í skammdeginu. Fleiri fyrirtæki tóku þátt í samstarfinu en árið áður. Þökk sé góðum styrktaraðilum og samtakamætti ferðaþjónustu, verslunar og menningarstofnana.

4. Vefmál

Vefurinn www.east.is. Nýr vefur fór í loftið síðastliðið sumar. Betur hefði mátt takast að setja inn á hann efni en þrátt fyrir það hefur hann reynst ferðamönnum ágætur til upplýsingamiðlunar. Þróunarvinnu við vefinn hefur verið haldið áfram í samstarfi við Ferðamálastofu og markaðsstofur landshlutanna og von á nýjum útliti byggðu á vefnum visiticeland.com sem er líður í að samræma betur markaðssetningu Íslands erlendis.

5. Fundir, heimsóknir og námskeið

Samráðsfundir með ferða- og menningarfulltrúum sveitarfélaganna ásamt menningarfulltrúa Austurlands voru alls fimm. Gott samstarf hefur skapast og mikill hugur í að efla ferðaþjónustu á öllum sviðum.

Þjónustunámskeið. Þjónustunámskeið fyrir ferðaþjónustuaðila var í boði í maí í samstarfi MA, ÞNA og SAF og sá framkvæmdastjóri MA um hluta kennslunnar.

Heimsóknir til ferðaþjónustuaðila. Framkvæmdastjóri heimsótti flesta ferðaþjónustuaðila á svæðinu á árinu, oft með ferðamálafulltrúum viðkomandi sveitarfélaga, enda nýr á svæðinu og ólmur að kynna því sem er í boði.

Ágætt samstarf var einnig við SSA og sveitarfélögin og hefur framkvæmdastjóri tekið virkan þátt í starfi SSA og stoðstofana, auk þess að kynna starfsemi MA á þessum vettvangi

6. Fjármál, samningar og styrkir

Samningar. Samningar við sveitarfélög voru enn í gildi og studdu vel við starfsemi MA. Unnið var áfram að gerð þjónustusamninga við ferðaþjónustuaðila og fjölgaði félögum með slíka samninga úr 10 í 58. Samningur við ríkið um rekstur Upplýsingamiðstöðvar var endurnýjaður. Í gegnum samstarfsvettvang markaðsstofana tókst að ná góðum samningum við ríkið um rekstrarframlög sem styrktu mjög grundvöll MA.

Styrkir. Styrkur fékkst frá fjárlaganefnd Alþingis að upphæð 3 mkr fyrir árið 2009. Sótt var um örlítið hærri upphæð fyrir árið 2010 og fékkst hún samþykkt. Þá fékkst styrkur til að útfæra ferðir fyrir blaða- og ferðasöluaðila. Styrkur til að standa undir hluta af kynningarkostnaði við Daga myrkurs, svo nokkuð sé nefnt.

Fjármál. Tekjuöflun gekk vel á árinu. Góðir samningar við Ferðamálastofu gerðu okkur kleift að ná endum saman, þrátt fyrir að töluvert væri enn ógreitt frá fyrra ári og að MA væri í raun með tvo framkvæmdastjóra á launum hálf árið vegna framkvæmdastjóraskipta. Með nýtni og færri sumarstarfsmönnum tókst að skila árinu taplausu sem verður að teljast góður árangur í annars erfiðu árferði.



7. Stefnunótun

Vinna hófst á haustmánuðum 2008 við mótun nýrrar stefnu í ferðamálum á Austurlandi. Stefna í ferðamálum á svæði Markaðsstofu Austurlands á að nýttast öllum sem starfa við ferðamál eða tengjast þeim og mun gilda frá 2010-2015. Þróunarfélag Austurlands lagði til ráðgjafa sem vann með fyrrum framkvæmdastjóra. Nýr framkvæmdastjóri MA tók við í lok janúar 2009 og sat því miður ekki nema tvo hugarflugsfundi, þar af fund með rýnihóp í Reykjavík í janúar, þar sem 16 manna hópur höfuðborgarbúa, víðs vegar að úr samfélaginu, var fenginn til þess að vinna með okkur og gefa þeirra sýn á Austurland. Lokafundur var síðan haldinn með ferða- og menningarfulltrúum sveitarfélaga, HH-hópnum og stýrihóp verkefnisins í febrúar og unnið að drögum að kjörorði og vörumerki fyrir ferðamál á Austurlandi sem voru kynnt á aðalfundi í fyrra. Í tengslum við aðalfund 2009 var síðan unnin skilmerkileg hópavinna á grundvelli fyrirliggjandi áherslna úr stefnumótunarstarfinu. Sú vinna var síðan lögð til grundvallar áherslum í starfi MA út árið 2009. Stefnt að því að taka aftur upp þráðinn í stefnumótun í haust.

8. Þróunarverkefni og samstarfsverkefni

Samstarf markaðsstofa landshlutanna er öflugt og eru fundir haldnir einu sinni í mánuði. Unnu þessar stofur m.a. sameiginlega að því að knýja á um mjög svo aukna styrki frá ríki til markaðsstofanna. Markaðsstofurnar eru í dag sjö talsins og er þar Höfuðborgarstofa meðalin. Verkefni sem unnið hefur verið sameiginlega að eru t.a.m. smábókin, vefmál í samstarfi við Ferðamálastofu, Perlusýningin, ásamt öðru er lýtur að sameiginlegum hagsmunum.

Vaxtasamningur. MA kom að eftirfarandi verkefnum í Vaxtarsamningi Austurlands:

1. Stofnaður var vetrarferðapjónustuklassi sem unnið hefur að gerð markaðsefnis og tekið á mótí erlendum ferðaskrifstofum sem hafa áhuga á að selja vetraraffþreyingu á Austurlandi.
2. Hreindýraklassi stofnaður sem hefur reynst góður vettvangur fyrir þessa auðlind.
3. Austfirskar krásir er öflugur klassi veitingahúsa og matvælaframleiðenda sem hefur unnið gott starf með MA að koma austfirskum krásum á framfæri.
4. Föstum fundum var komið á þar sem ferða- og menningarfulltrúar frá öllum sveitarfélögum á starfssvæði MA koma saman ásamt fulltrúum frá MA og Menningarráði Austurlands.
5. Tekist hefur gott samstarf við handverks- og hönnunarklasann Þorpið og ákveðið var að Þorpið myndi sameinast MA um rekstur á nýju húsnæði sem hýsa mun MA, Upplýsingamiðstöðina og hönnunar- og handverksmiðstöð.
6. Gönguleiðaklassi stofnaður sem hlaut styrk úr Vaxtarsamningi Austurlands.
7. Verkefni innan ferða- og menningarklasans auglýst og kynnt.

Upplýsingasvið

Upplýsingamiðstöð Austurlands á Egilsstöðum ber ábyrgð á almennri upplýsingagjöf til ferðamanna og annarra aðila er koma að ferðapjónustu. Hún er skilgreind sem landshlutamiðstöð fyrir Austurland og hefur ákveðnar skyldur sem slíkt, t.d. hvað varðar opnunartíma og miðlun á bæklingum.

Á Upplýsingamiðstöðinni voru ráðnir 3 sumarstarfsmenn yfir háannatímamann í stað 4 árið áður. Þessir starfsmenn höfðu allir áður starfað hjá Upplýsingamiðstöðinni. Starfsmenn og framkvæmdastjóri MA skiptust á taka þær vaktir sem vantaði að manna vegna færri starfsmanna. Sumarstarfsmennirnir og Ólafía Herborg sátu námskeið á vegum Ferðamálastofu fyrir starfsfólk upplýsingamiðstöðva í Reykjavík og kynntust um leið starfsmönnum annarra landshluta. sem sjá til þess að veita góðar upplýsingar um Austurland og aðra landshluta.

Árið 2009 komu 62.000 gestir í Upplýsingamiðstöðina sem er um 50% aukning milli ára. Umferð um fjórðungin jókst um allt að 20% yfir sumartímamann og við beindum þúsundum gesta á gistingu víða um fjórðung. Það er ljóst að það er brýn þörf fyrir gott bókunarkerfi til að aðstoða okkur við að finna gistingu fyrir ferðamenn. Fjölgun ferðamanna var ekki vegna veðursældar nema í júní þegar verður



var með eindæmum gott og Íslendingar fjölmenntu á tjaldstæðið. Það sem eftir var sumars var veður leiðinlegt sem kom almennt illa út því eðlilega sækja Íslendingar þangað sem veður er best. Þrátt fyrir það voru gistinætur á tjaldstæðinu áþekkar árinu áður, en tekjur drógust saman þar sem smáhýsi sem áður höfðu verið í útleigu voru ekki lengur til staðar.

Upplýsingamiðstöðin er starfrækt allt árið og yfir vetrartímann fer stór hluti starfsins í að svara fyrirspurnum fyrir sumarið á eftir, vinna úr óskum frá ferðapjónustuaðilum um allan heim og aðstoða með öflun myndefnis. Árið 2009 sendum við um 35.000 bæklingar af ýmsum gerðum og 1.000 margmiðlunardiska, erlendis sem innanlands. Jafnframt var leitast við að senda sem mest af upplýsingum á rafrænu formi og höfum við því komið miklu af okkar markaðs- og kynningarefni á rafrænt form sem hægt er að senda með tölvupósti eða niðurbala af vefnum okkar.

Í tengslum við Upplýsingamiðstöðina var komið upp litlum markaði handverksfólks. Þrátt fyrir að ekkert væri auglýst eða kynnt skapaði þetta framtak handverksfólki öruggan sölustað og umtalsverðar tekjur. Samstarfið gekk með eindæmum vel og undu báðir vel við sitt.

Húsnæðismál

Síðasta vor var ljóst að tjaldstæði yrði ekki rekið lengur en þetta sumar á vegum MA. Þá þegar var farið að huga að nýju húsnæði fyrir starfsemi upplýsingamiðstöðvarinnar, auk þess sem áhugi var á að nýta tækifærið og efla gott samstarf við hönnuði og handverksfólk. Í lok árs tókust samningar um að MA, Upplýsingamiðstöðin og sölumiðstöð Þorpsins sameinuðust um að leigja afskaplega vel staðsett húsnæði í Miðvangi 1-3 og stefnt að því að flytja á útmánuðum.

Starfsmannamál

Heilsársstarfsmenn MA 2009 voru:

Ásta Þorleifsdóttir framkvæmdastjóri
Ólafía Herborg Jóhannsdóttir forstöðumaður upplýsingamiðstöðvar
Ásta Hafberg Sigmundsdóttir verkefnisstjóri
Anna Heiða Ólafsdóttir í fæðingarorlofi Ástu Hafberg.
Katrín Steinsson framkvæmdastjóri til loka janúar

Sumarstarfsmenn voru þær Sara Dís, Linda og Elísabet.

Vegna breyttra rekstrarforsenda og fyrirhugaðrar endurskipulagningar á starfsemi MA og Upplýsingamiðstöðvar Austurlands þar sem að rekstri tjaldsvæðis var hætt, fækkar stöðugildum um eitt. Því tók stjórn þá ákvörðun að segja bæði forstöðumanni upplýsingamiðstöðvar og verkefnisstjóra upp störfum frá og með 1. desember og auglýsa í þess stað nýja stöðu verkefnisstjóra, sem sameinaði fyrr verksvið, lausa til umsóknar.

Egilsstöðum, 14. apríl 2010

Ásta Þorleifsdóttir

Framkvæmdastjóri Markaðsstofu Austurlands