



ÁFANGASTAÐURINN AUSTURLAND



TÓMUR FLUGVÖLLUR



Staðreyndir um flugvöllinn

- Einn af fjórum alþjóðaflugvöllum á Íslandi
- Eini íslenski flugvöllurinn sem er opinn allan sólarhringinn fyrir utan Keflavík.
- Upphaflega byggður árin 1963-68
- Áreiðanleiki áætlunarflugs 99,6%
- Gott aðflug - veðursæld
- 2000 metra löng braut.
- 91,561 farþegar árið 2013 // -7,3% fækkun frá 2012



Núverandi staða

- Framkvæmd hefur verið SVÓT greining á flugvellingum
- Ímyndarbæklingur fyrir flugvöll og Austurland + heimasíða með tæknilegum upplýsingum
- Framkvæmd hefur verið greining á innviðum Austurlands sem áfangastað
- Þátttaka í tveimur ferðasýningum og komið á sambandi á milli Austurbrúar og nokkurra ferðaskristofa í Danmörku
- Sterk tengslamyndun við flugfélög á Íslandi (Wow, Icelandair og Flugfélag Íslands)



Stýrihópur

Forstjórar stórra fyrirtækja á Austurlandi

Þingmenn

Frumkvöðlar

Embættismenn

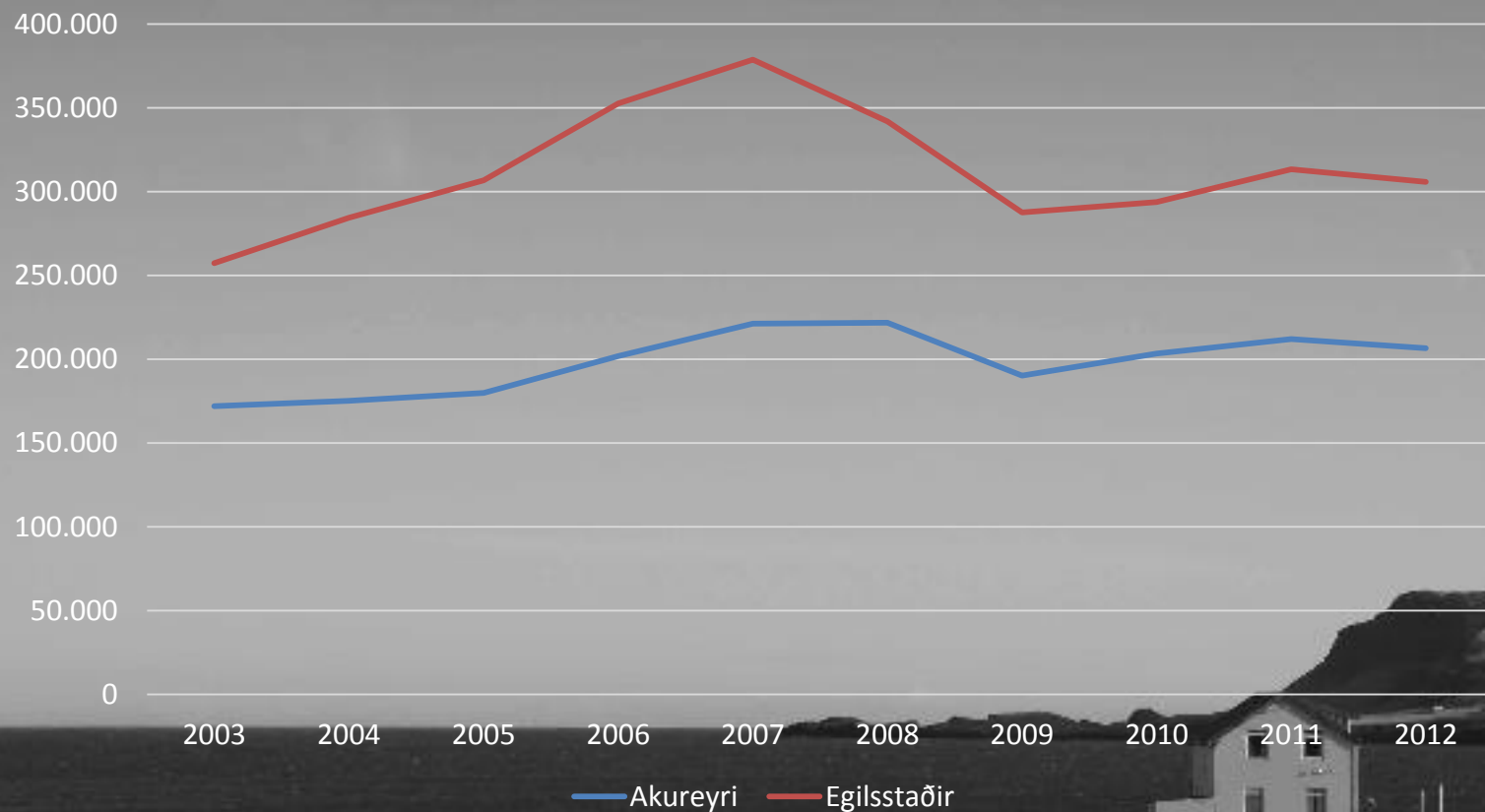
Rekendur flugvalla

Áhugamenn um flug

Flugrekstraraðilar



Farþegar samtals um áætlunarflugvelli



Monthly report

Traffic statistics / summary

PASSENGERS	JUL			YEAR TO DATE		
	2014	2013	Change	2014	2013	Change
Keflavik	547.024	464.425	17,8%	2.156.877	1.793.399	20,3%
Reykjavik	38.461	39.746	-3,2%	213.506	225.535	-5,3%
Akureyri	15.487	15.507	-0,1%	102.489	107.130	-4,3%
Egilsstadir	9.474	10.221	-7,3%	52.317	54.989	-4,9%
Other airports	8.962	10.111	-11,4%	50.756	54.551	-7,0%
TOTAL	619.408	540.010	14,7%	2.575.945	2.235.604	15,2%

FERÐAMENN EFTIR KOMUSTÖÐUM

	2011	2012	2013	Breyting milli ára (%)	
				11/12	12/13
Keflavíkurflugvöllur	540.824	646.921	781.016	19,6	20,7
Seyðisfjörður	12.505	12.780	16.637	2,2	30,2
Aðrir flugvellir	12.282	13.072	9.696	6,4	-25,8
Samtals	565.611	672.773	807.349	18,9	20,0

FJÖLSÓTTIR FERÐAMANNASTAÐIR (%)

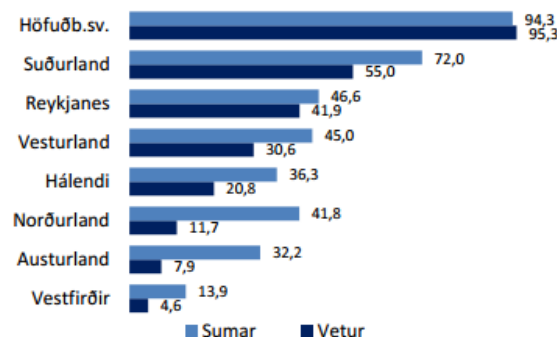
Af 36 stöðum og svæðum sem spurt var sérstaklega um í könnuninni voru eftirfarandi fjölsóttastir.

Sumar:	%	Vetur:	%
1.Reykjavík	94,3	1.Reykjavík	95,3
2.Þingvellir/Geysir/Gullfoss	72,0	2.Þingvellir/Geysir/Gullfoss	61,0
3.Vík	52,4	3.Vík	32,6
4.Skaftafell	47,6	4.Skógar	27,3
5.Skógar	45,3	5.Skaftafell	22,8
6.Akureyri	42,0	6.Reykjanesbær	21,9
7.Mývatnssveit	42,0	7.Snæfellsnesþjóðgarður	20,7
8.Húsavík	42,1	8.Reykjanesviti og nágrenni	15,1
9.Ásbyrgi/Dettifoss	32,3	9.Akureyri	13,7
10.Snæfellsnesþjóðgarður	30,9	10.Hornafjörður	13,0

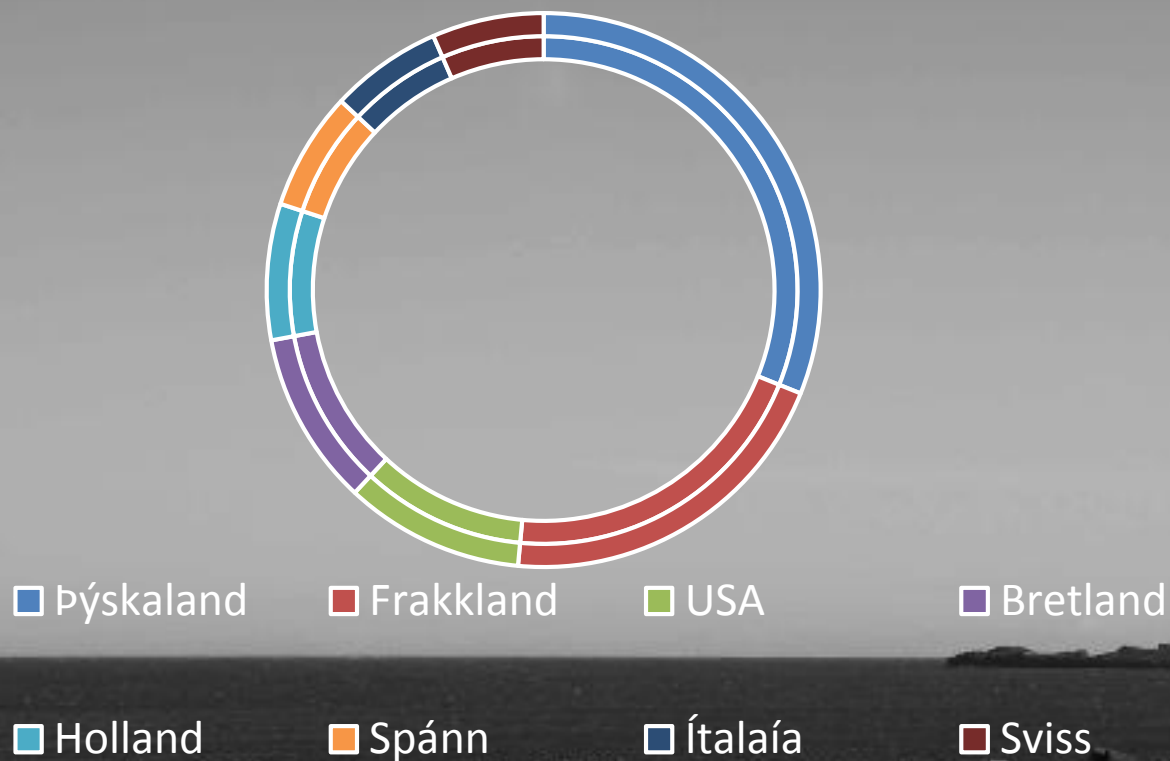
HVERS KONAR FERÐAMENN Á ÍSLANDI

- Ísland laðar einkum til sín vel stæða einstaklinga í góðum störfum með áhuga á náttúrunni.
- Þó svo náttúran sé aðalaðráttarafl landsins virðist íslensk menning sækja í sig veðrið.
- Ákvörðunartökufurlið að Íslandsferð er langt. Íslandsferðin er þó bókuð með skemmri fyrirvara að vetri en sumri.
- Fleiri koma í pakkaferðum að vetri til en sumri.
- Dvöl ferðamanna að vetri er einkum bundin við Suðvesturhornið. Að sumri til er hins vegar um 60% gistinátta varið utan höfuðborgarsvæðisins.
- Erlendir ferðamenn nýta náttúrutengda afþreyingu í miklum mæli og gefa henni góða einkunn.
- Suðurlandið er sá landshluti utan SV-hornsins sem flestir ferðamenn heimsækja.

HVAÐA LANDSSVÆÐI OG STAÐI HEIMSÓTTU ERLENDIR FERÐAMENN

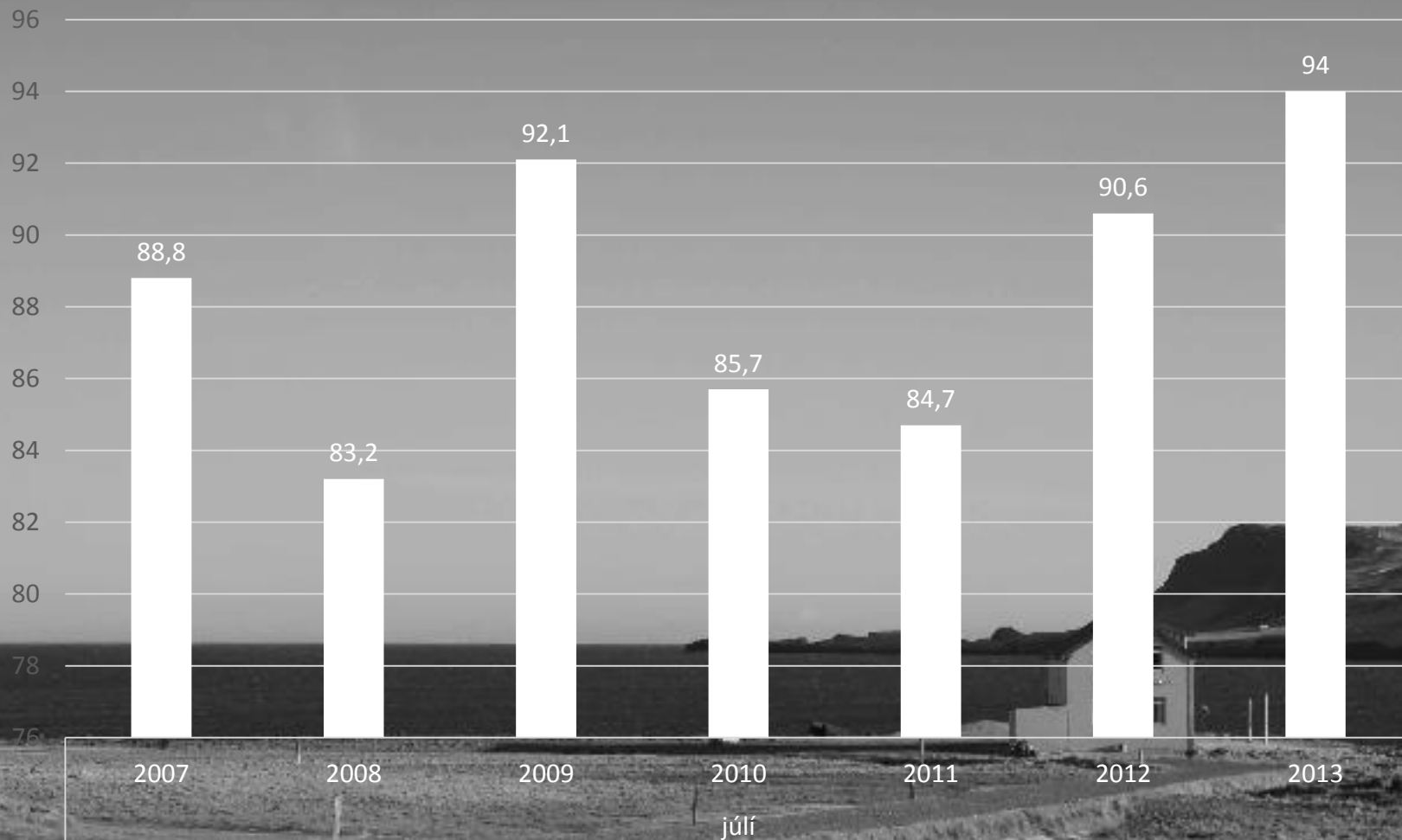


Markhópur / Erlendir ferðamenn

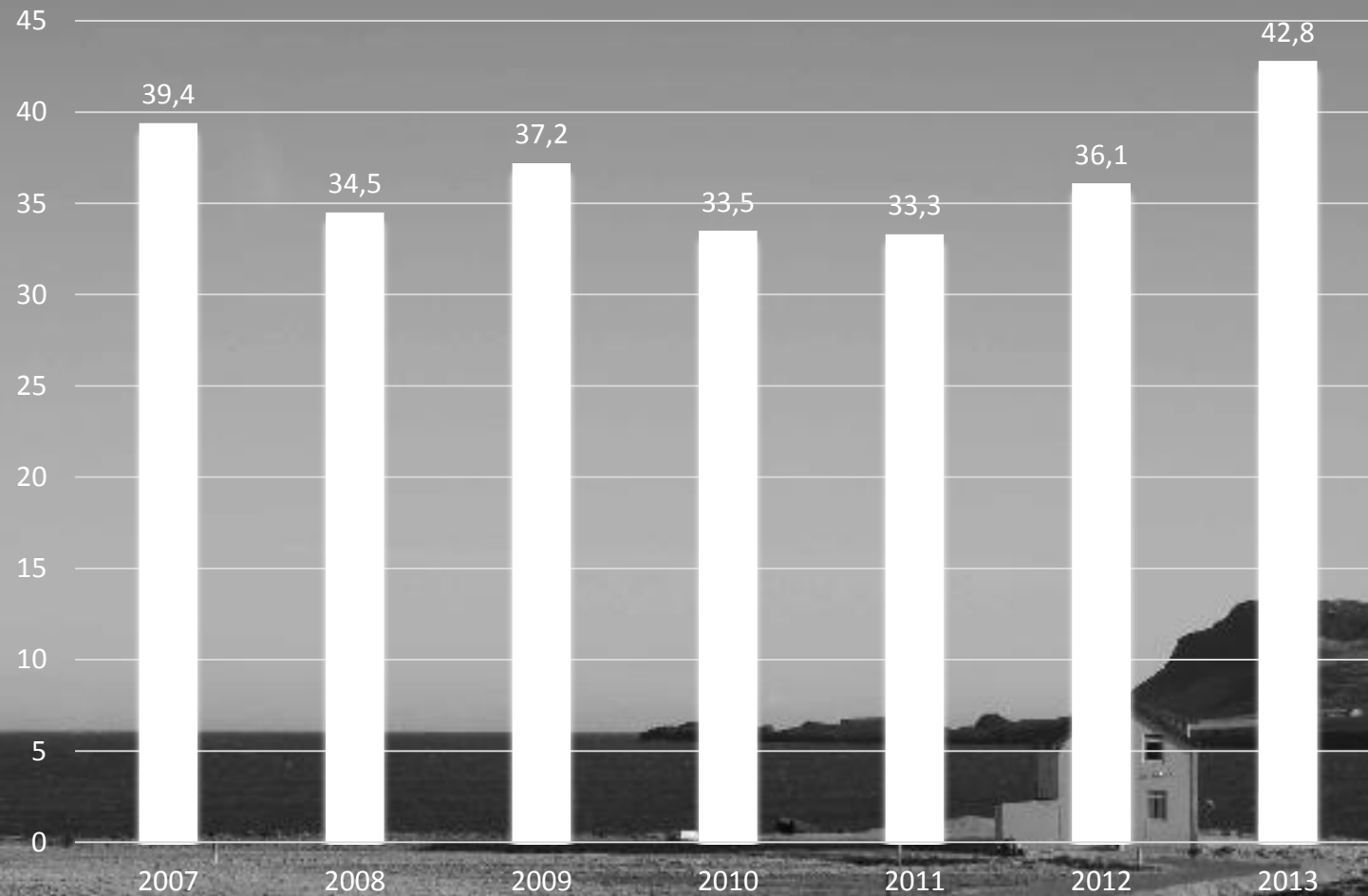


Gistinætur		
Ríkisfang	Fjöldi	
Þýskaland	76.502	24%
Frakkland	50.180	16%
USA	25.751	8%
Bretland	24.980	8%
Holland	19.560	6%
Spánn	17.005	5%
Ítalaía	16.070	5%
Sviss	16.043	5%

Gistinýting fyrir júlímánuð

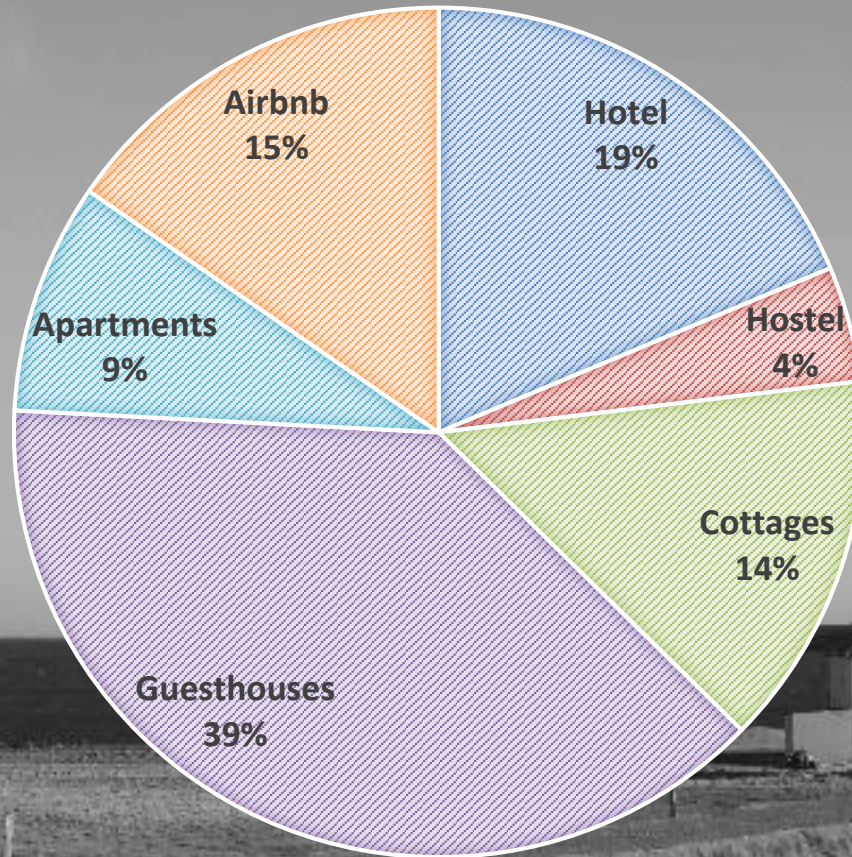


Gistinýting yfir allt árið

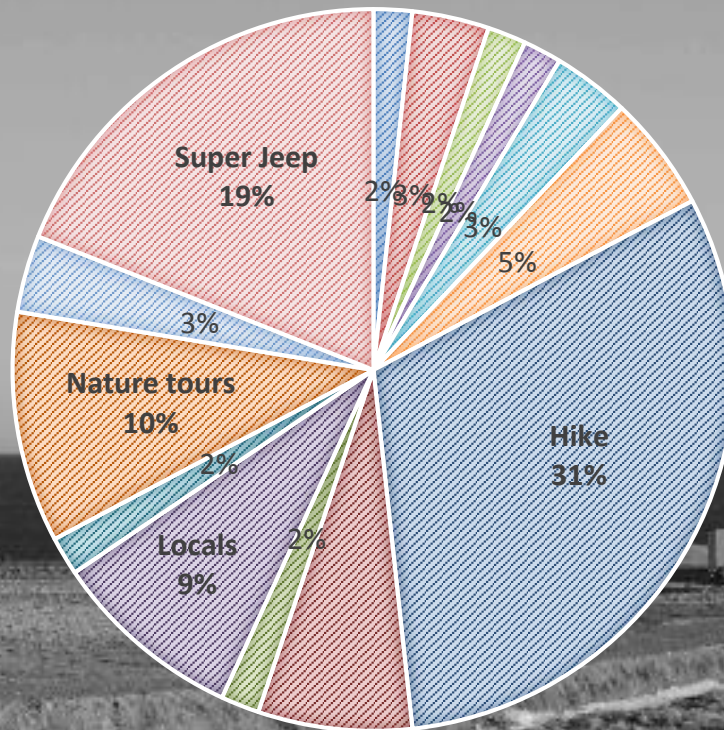
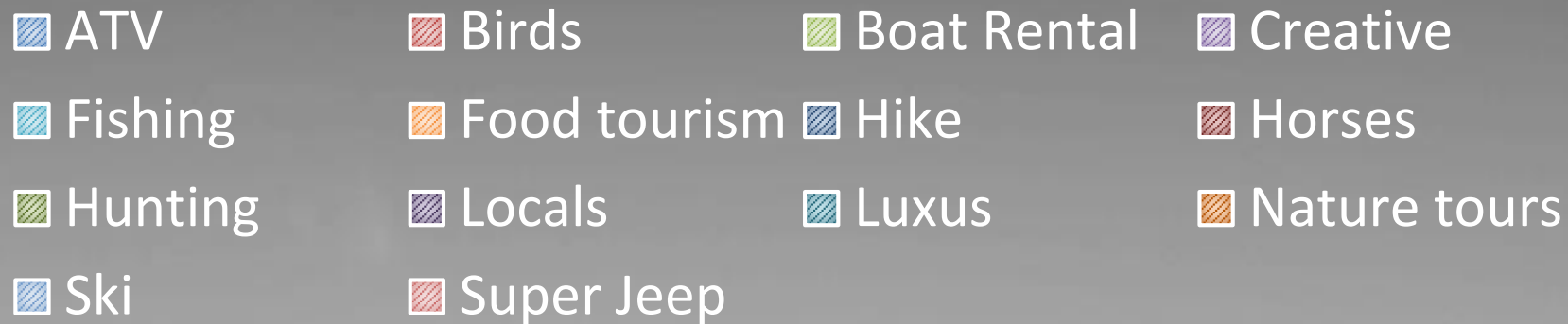


GISTIMÖGULEIKAR

■ Hotel ■ Hostel ■ Cottages ■ Guesthouses ■ Apartments ■ Airbnb



AFÞREYING Á AUSTURLANDI





Fjolskylduvænt





Stórbrotin náttúra



Kemur á óvart



Þetta var danska fjölskyldan mín!

En hvernig veit annað fólk um okkur ?



Hvað vantar ?

- Markvissa stefnumörkun og framtíðarsýn
- Frumkvæði að umræðu í þinginu um það hvernig við sjáum fyrir okkur þróun ferðaþjónustu hér á landi með alþjóðalegan flugvöll á Austurlandi sem hluta af heildarlausninni, uppbygging innviða er annar hluti, o.s.frv.
- Að ákvörðun um aðra gátt verði hluti af innra regluverkefni í stefnu ferðamála í ferðaþjónustunni á Íslandi
- Eyrnarmerkt fé til Egilsstaðaflugvallar.
- Vilji til að stýra umferð/ágangi

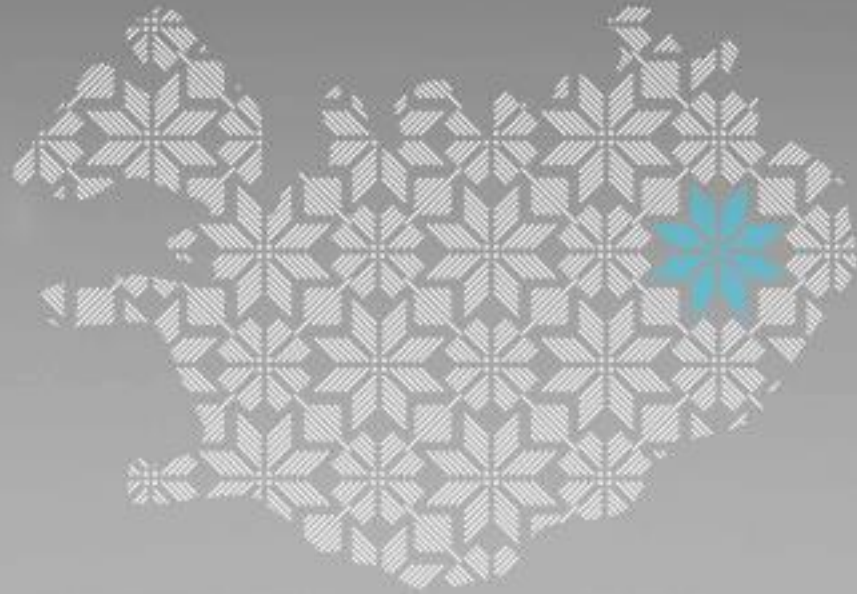


Umfangsmikið verkefni

- Samræmd gagnasöfnun og greining á innviðum austfirskrar ferðapjónustu er styttra á veg komin en í fyrstu var talið
- Vöntun var og er á markaðsefni fyrir landshlutann sem heild
- Það vantar heildstæða stefnumótun um þróun ferðapjónustu á Íslandi sem hægt er að styðjast við í þróun og markaðssetningu Austurlands sem áfangastaðar
- Þörf er á pólitískum þrýstingi um að nýta aðra flugvelli en Keflavík sem gátt inn í landið
- Vinna þarf að sameiginlegri ákvörðun ferðapjóna, íbúa og sveitarfélaga í landshlutanum um það hver söluvaran Austurland sé – áfangastaðahönnun.



Áfangastaðahönnun



A project aiming to
strengthen and develop
Destination East Iceland



Destination Design methods:

- Defining identity and develop guidelines
- Allowing co-creation, focusing on shared visions
- Inviting participants from across the community





Austurland Destination Design:

1. Design Strategy
2. Design Program
3. Design Application

Design Strategy:

"The future Austurland"

Aims and strategies for developing the destination;
the experiences and services, to attract visitors and
residents to the whole region of East Iceland



Design Program:

Building a “toolbox” from the specific needs regionally and locally, to guide future actions



Design Application:

Design and develop places and services on the basis
of the Design Strategy and the Design Program





Ný tækifæri í innviðum sem eru til staðar



ÁFANGASTAÐURINN AUSTURLAND DESTINATION EAST ICELAND

WE DESIGN EAST ICELAND TOGETHER!

Join the movement!

**START-UP SEMINAR AND WORKSHOP
FOR DESTINATION EAST ICELAND**

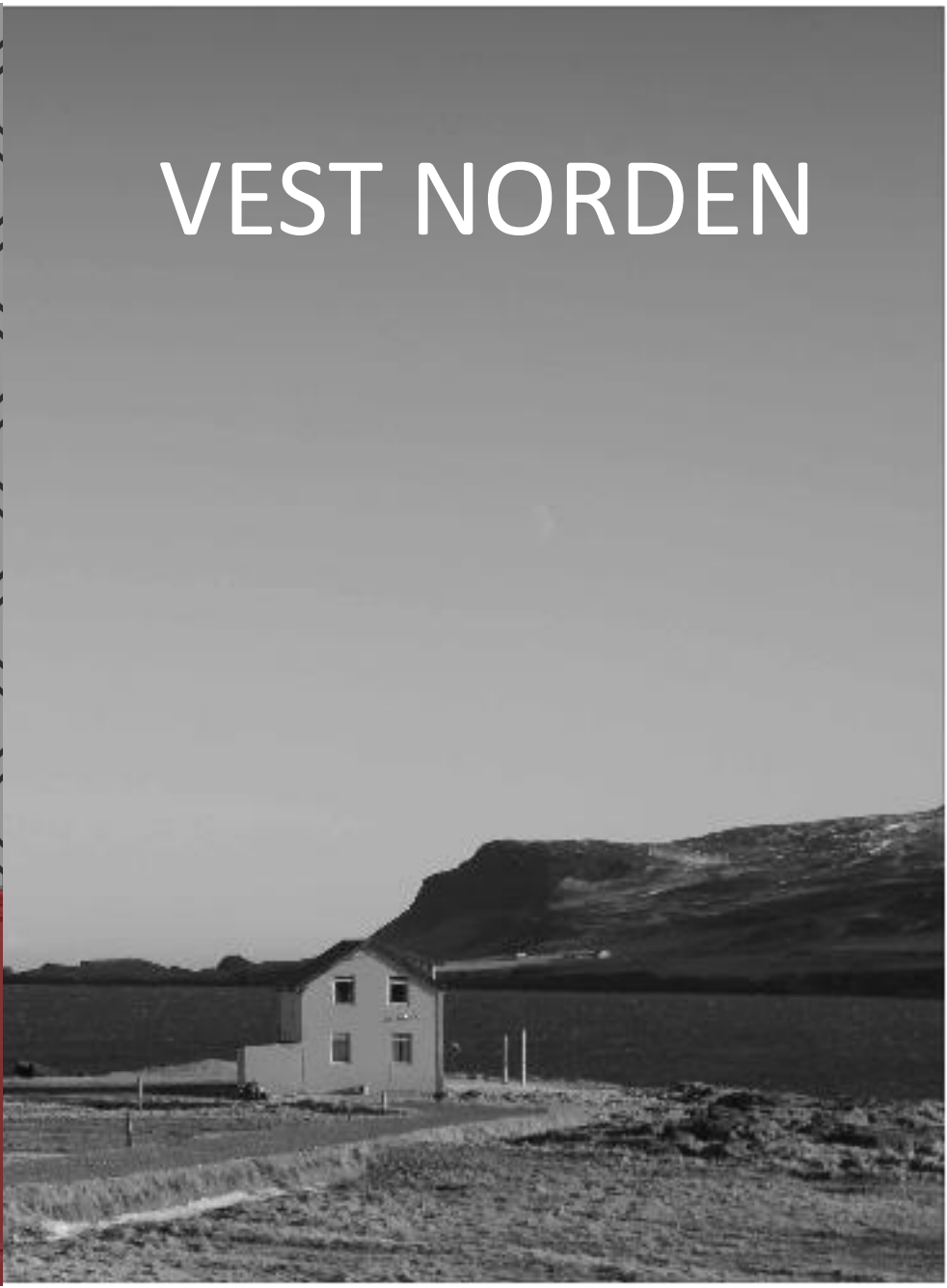
Hildibrand Hotel / Neskaupstaður
9.00-16.00 / 23 September 2014

Register to maria@austurbru.is





VEST NORDEN



TAKK FYRIR

