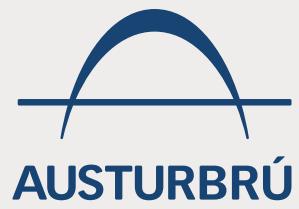


ÁFANGASTAÐAÁÆTLUN AUSTURLANDS

2022-2025



AUSTURLAND



Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board



AUSTURLAND

EFNISYFIRLIT

Um áfangastaðaáætlun	5
Svæðisskipulag Austurlands	7
Áherslur Austurlands	11
Gestirnir okkar	12
Áherslur áfangastaðarins 2022-2025	14
Áhersluverkefni sveitarfélaga	20
Aðgerðaáætlun	22

think
outside
the circle*



ÁFANGASTAÐAÁÆTLUN AUSTURLANDS

Austurland er austasti hluti Íslands. Í daglegu tali er gjarnan talað um Austfirði en Austurland er nafn áfangastaðarins og Austurland er vörumerkið.

Austurland er 15.792 km² af fjölbreyttu og myndrænu landslagi. Þar er að finna heillandi firði, gróna dali og stórbrotið hálendi, þar af stóran hluta Vatnajökuls, stærsta jökuls Evrópu. Svæðið er strjálbýlt með um 11.300 íbúa. Þorp og sveitabærir eru staðsettir meðfram ströndinni og nálægt ám. Prátt fyrir fámenni eru samfélögin kraftmikil og skapandi, með góða innviði og sterk fyrirtæki sem vinna m.a. fisk og ál.

Leiðarljós í þróun og markaðsetningu áfangastaðarins er:

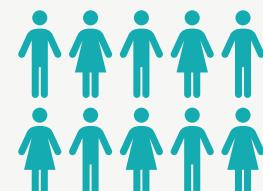
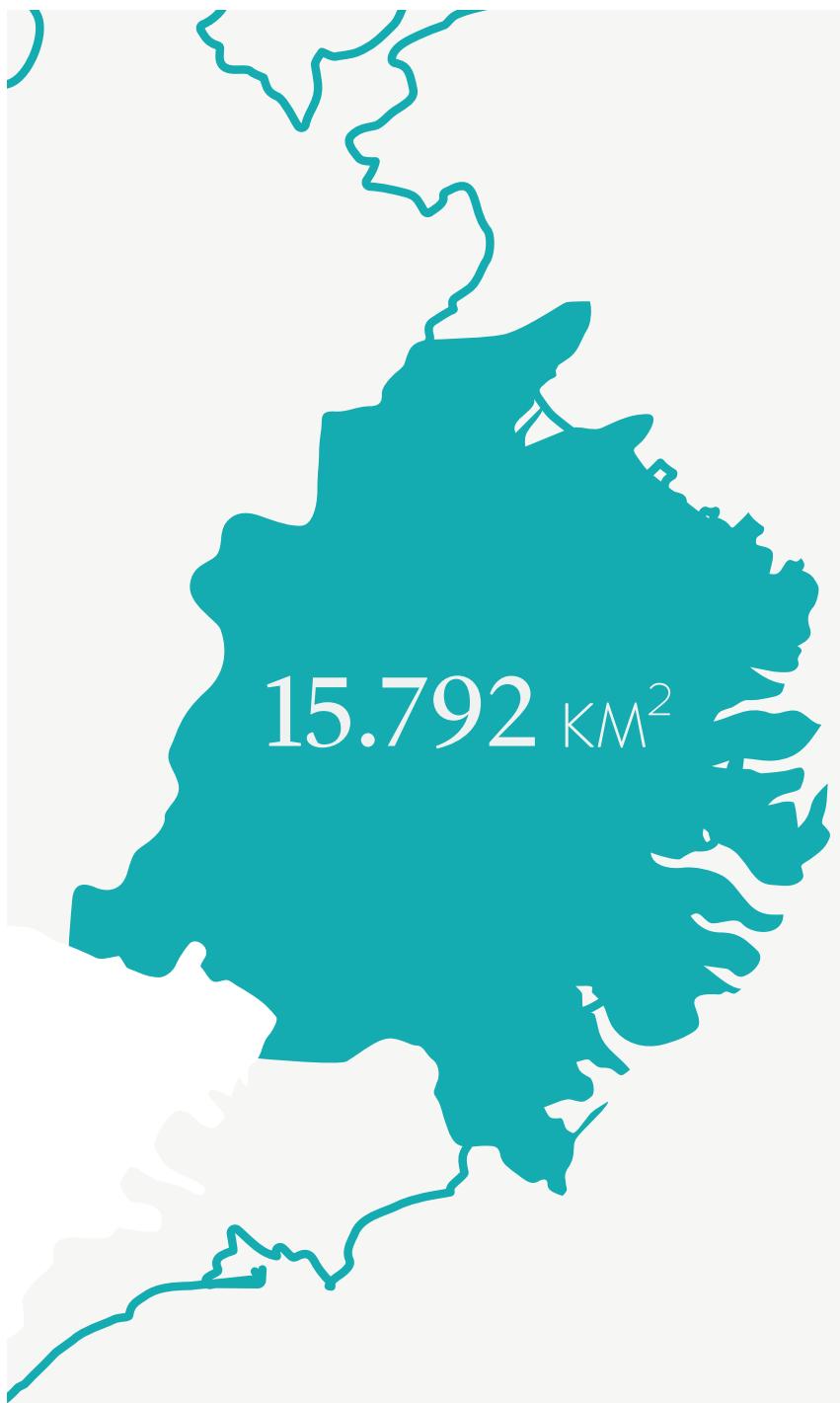
Austurland er heillandi áfangastaður fyrir ferðamenn sem hafa áhuga á ósnortinni náttúru, ósvikinni upplifun og sköpunarkrafti. Hér er að finna endalausa möguleika til að rannsaka fallega náttúru, njóta matar úr staðbundnu hráefni og upplifa ógleymalag útvistarævintýri árið um kring.

Markmið

- Að ferðaþjónusta styðji við búsetugæði á Austurlandi.
- Að gestir hafi tækifæri til að upplifa áfangastaðinn árið um kring og velji að dvelja lengur og koma aftur.
- Að góðar samgöngur séu innan og til og frá landshlutanum á lofti, láði og legi svo byggja megi upp Austurland sem heilsársáfangastað.

Áfangastaðaáætlunin er leiðarvísir um þróun áfangastaðarins Austurlands. Hún er þróunar- og aðgerðaáætlun landshlutans til næstu ára til að ná settum markmiðum áfangastaðarins. Sjálfbær og ábyrg ferðaþjónusta er meginmarkmiðið en í því felst að framgangur greinarinnar tekur mið af umhverfis-, efnahags- og samfélagslegum sjónarmiðum. Lögð er rík áhersla á að áhrif á búsetugæði í landshlutanum verði jákvæð, s.s. með atvinnusköpun, vörubróun, menningarviðburðum, umhverfisvernd, landslagsmóton og mannvirkjagerð sem og uppbyggingu innviða sem nýtast jafnt íbúum sem og gestum.

Áfangastaðaáætlun Austurlands 2022-2025 er unnin í samstarfi við sveitarfélög, fyrirtæki, íbúa og aðra hagsmunaaðila á svæðinu og markmið hennar er að gera Austurland að ákjósanlegum stað til að búa á og heimsækja. Hún byggir á fyrri áætlun og áherslum frá árunum 2018-2021 og fylgir eftir áherslum Svæðisskipulags Austurlands 2022-2044.



11.300
ÍBÚAR

- 21** hótel
- 23** gistihús
- 65+** aðrir gismöguleikar
- 43** veitingastaðir
- 4** rútfyrirtæki
- 4** bílaleigur
- 6** ferðaskrifstofuleyfi
- 21** ferðaskipuleggjandi

SVÆÐISSKIPULAG AUSTURLANDS 2022-2044



Ævintýri líkast: Menningarlífð er blómlegt og fjölbreyttir möguleikar eru til að stunda útivist og íþróttir, sem gerir landshlutann að spennandi stað til að búa á, starfa og heimsækja.



Svæðisskipulag Austurlands 2022-2044 markar sameiginlega framtíðarsýn Fjarðabyggðar, Fljótsdalshrepps, Múlabjungs og Vopnafjarðarhrepps fyrir landshlutann. Tilgangurinn er að stilla saman stefnu sveitarfélaganna á sviði umhverfis, efnahags, samfélags og menningar og tryggja þar með sjálfbæra þróun, komandi kynslóðum í hag. Svæðisskipulagið er langtíma stefnumarkandi áætlun sem framfylgt verður með skipulagsáætlunum hvers sveitarfélags og öðrum áætlunum SSA.

Svona verður Austurland 2044:

Á Austurlandi er samheldið fjölmenningarsamfélag með lífsgæði í forgrunni. Litríkt listalíf, ríkur menningararfur og áhugaverðir staðir á fjörðum, héraði og hálandi veita gnótt tækifæra til að upplifa sannkölluð ævintýri. Öflugt og fjölbreytt atvinnulíf byggir á sjálfbærri nýtingu auðlinda og þekkingu og sköpunarkrafti íbúa.

UPPLIFANIR



Bað- og sundstaðir



Náttúruupplifanir



Vatnajökulsþjóðgarður



Menning



Fuglaskoðun



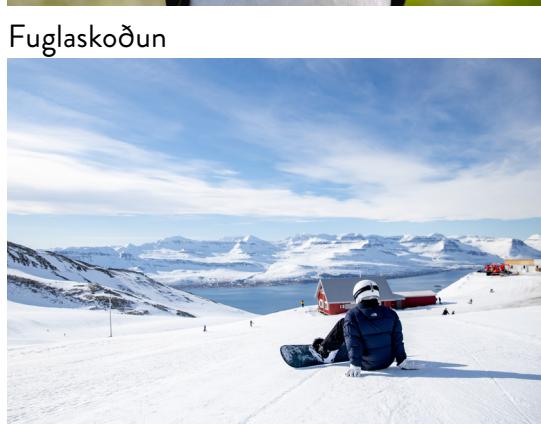
Hreindýr



Matarupplifanir



Gönguferðir



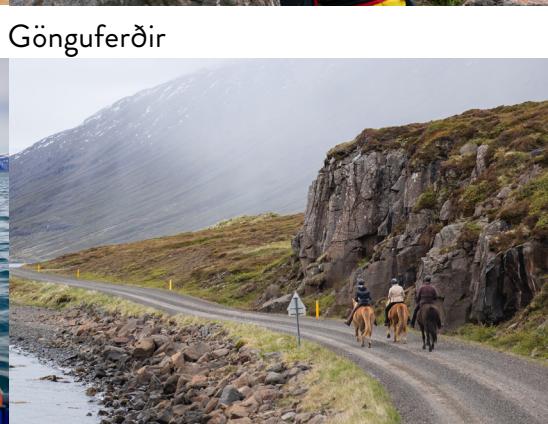
Vetrarævintýri



Hjólreiðar



Kajakferðir



Hestaferðir



ÁHERSLUR OG MARKMIÐ Í FERÐAÞJÓNUSTU Á AUSTURLANDI



ÁHERSLUR AUSTURLANDS

ÚTIVIST

Höldum áfram að þróa upplifanir í takt við stefnu áfangastaðarins með því að:

- Viðhalda og bæta gönguleiðir og stíga.
- Þróa aðrar leiðir, s.s. hjóla-, reið- og skíðaleiðir.
- Viðhalda og bæta kort yfir útivistarleiðir.
- Þróa varning og upplifanir í tengslum við útivistarleiðir.
- Tryggja verndun náttúru og ábyrga ferðapjónustu.

LEIÐANGRAR

Höldum áfram að þróa upplifanir í takt við stefnu áfangastaðarins með því að:

- Þróa áfram ferðaleiðir um landshlutann.
- Bæta áningarástaði og aðstöðu við vegi landshlutans; almenningssalerni, upplýsingaskilti, örugg bílastæði og göngustíga.
- Auka sýnileika vörumerkisins Austurland og gefa greinagóðar upplýsingar um landshlutann sem áfangastað.
- Leggja mat á fjölgun skemmtiferðaskipa út frá möguleikum og áskorunum og leggja línumnar til framtíðar.
- Viðhalda og vernda strandlengjuna og þróa vörur og upplifanir í tengslum við firði, sjó og vötn.

MATUR

Höldum áfram að þróa upplifanir í takt við stefnu áfangastaðarins með því að:

- Leggja meiri áherslu á tengsl ferðapjónustu, nýsköpunar og matvælaframleiðslu.
- Styðja við smáframleiðendur sem vinna með hráefni landshlutans.
- Fjölga veitingastöðum sem bjóða upp á mat úr staðbundnu hráefni.
- Auka meðvitund og skilning á mikilvægi breytinga á neyslu í tengslum við menningu, loftslagsbreytingar og aðgengi að matvælum.
- Styðja við starfsemi Austfirskra krásu, matarklasa Austurlands.

SKÖPUN & MENNING

Höldum áfram að þróa upplifanir í takt við stefnu áfangastaðarins með því að:

- Hvetja til þverfaglegs samstarfs menningarstofnana og ferðapjónustu.
- Auka samvinnu við menningartengd og skapandi fyrirtæki við þróun Austurlands sem áfangastaðar.
- Halda bæði tengslum við menningararfleifð okkar og vera jafnframt opin fyrir nýjum áhrifum.
- Styrkja fyrirtæki landshlutans í ferli sköpunar og vörupróunar sem leiðir til frumlegra hugmynda og nýsköpunar.



AUSTURLAND

GESTIRNIR OKKAR



GESTIRNIR OKKAR

SJÁLFSTÆÐI LANDKÖNNUDURINN / SELECTIVE EXPLORER (INDEPENDENT EXPLORER)*

- Er ástríðufullur um ferðalög og ævintýri.
- Vill síður fara troðnar slóðir.
- Kann vel við fjölbreytt mannlif og umhverfi.
- Vill vita hvaðan maturinn kemur.
- Er til í að borga meira fyrir gæði.
- Er vel upplýstur og forvitinn.
- Er ábyrgur.

LÍFSGLADI HEIMSBORGARINN / GENTLE ADVENTURER (THE FUN LOVING GLOBETROTTER)*

- Sækist eftir hinu óvænta en skynsamlega.
- Heillast af staðbundnum mat, menningu og fólk.
- Fer fram á skipulagt frelsi; velur merktar gönguleiðir og forðast vitleysu.
- Fer fram á leiðsögn og skipulagningu; vill geta séð um sig sjálfur en kann að meta góða þjónustu og aðstoð.
- Safnar sögum til þess að segja vinum frá ferðum sínum; mjög virkur á samfélagsmiðlum, birtir mikið fyrir ferðalagið, á meðan á ferðalaginu stendur og eftir að því lýkur.
- Dáist að náttúru og fólk; sýnir umhverfi og menningararfleið virðingu.

MAKINDALEGI MENNINGARVITINN / ACTIVE RELAXER (THE CULTURAL COMFORT SEEKER)*

- Er varkár ævintýramaður.
- Kann vel við rólega morgna en hefur ekkert á móti fjallgöngu seinni partinn.
- Ferð með fram strandlengjunni og matur undir berum himni er hans fullkomni dagur.
- Vill sjá eldfjallið en þarf ekki að skilja hvernig það virkar.
- Velur skipulagðar ferðir sem halda utan um öll smáatriði.
- Kann að meta þægindi með góðum mat, góðri þjónustu og góðum félagsskap.

DREIFBÝLISBÓHEM / NÁTTÚRUNÖRD / NATURE NERDS

- Finnst gaman að horfa á fjall og skilja hvernig það varð til.
- Fer á safn fyrir hádegi og í fjallgöngu eftir hádegi
- Jarðfræði er hans hjartans mál – fjall er ekki bara fjall!
- Er vel græjaður og undirbúinn.
- Kann að meta góðar upplýsingar um svæðið.

SKRÝTIN OG SKAPANDI

- Hleður batteríin á Austurlandi.
- Tekur mikið af myndum.
- Fyllist innblæstri.
- Hefur áhuga á viðburðum á stöðunum sem hann heimsækir.
- Er dreifbýlisbóhem sem elskar kraft lítilla samfélaga.

* Þrjár gerðir gesta, the Fun Loving Globetrotter, Independent Explorer and Cultural Comforter, hafa verið greindir sérstaklega af Íslandsstofu.

ÁHERSLUR ÁFANGASTAÐARINS 2022-2025



Chris Burkard fyrir Austurland Freeride

FERÐALEIÐIR

Markmið ferðaleiða um Austurland er að hvetja ferðamenn til að gefa sér lengri tíma í landshlutnum og njóta þeirrar fjölbreyttu afþreyingar og þjónustu sem í boði er. Inni á ferðavef landshlutans, VisitAusturland, is er að finna fimm ferðaleiðir sem leiða gesti um firði, fjöll og dali og eru ferðáætlanir (á íslensku og ensku) mótaðar eftir aðgengi að áfangastöðum og þjónustu á mismunandi árstíðum. Áfram verður unnið að þróun ferðaleiða Austurlands á komindi árum með samstarfsaðilum.

- VID YSTA HAF – 350 km**
Njóttu kyrrðarinnaðar utan alfaraleiða. Ferskur andvari af hafi, úrval gönguleiða og fjölbreytt fuglalíf.
- AUSTURSTRÖNDIN – 175 km / 240 km**
Stórbrotin náttúra er einkennandi fyrir Austurströndina auk jarðsögu, menningar og mannlifs.
- FLAKKAD UM FIRÐI – 140 km**
Upplifðu fjölbreytt landslag og menningarlíf, sjáðu fallega fossa og borðaðu góðan mat.
- UM ÖRÆFI OG DALI – 275 km**
Finndu öræfin, fjöllin og jöklana, grjótíð, gróðurinn, vötlin og kyrrðina í einu stærsta óbyggða viðerni Evrópu.
- FLJÓTSDALSHRINGURINN – 110 km**
Bægileg dagleið þar sem tengingar við söguna, sjálfbærni og matur úr héraði eru í hávegum höfð.



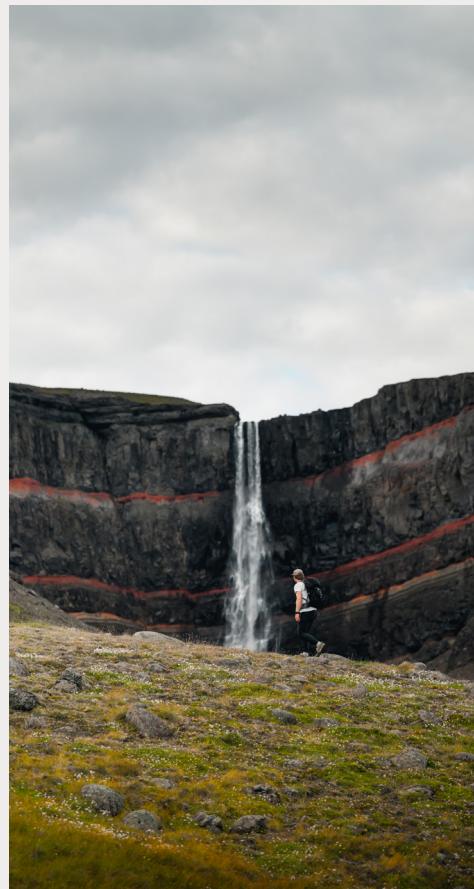
SEGLAR AUSTURLANDS

Við markaðssetningu áfangastaðarins Austurlands er m.a. stuðst við skilgreinda segla landshlutans. Árið 2022 vann Datera greiningu á vinsælustu ferðamanna-stöðum samkvæmt leitaráhuga ferðafólks á netinu en net- og samfélagsmiðlar eru oft fyrsta snerting við tilvonandi gesti. Greiningin leiddi í ljós að Stuðlagil, Hengifoss, Vök baths og Seyðisfjörður eru vinsælustu ferðatengdu leitarorðin þegar kemur netleit er tengist Austurlandi. Þessir áfangastaðir fá jafnframt flestar

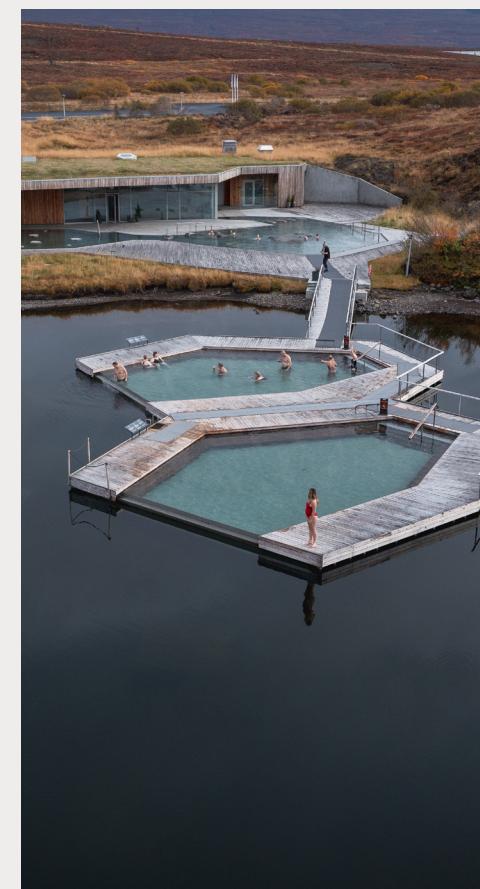
heimsóknir ferðamanna þegar í landshlutann er komið. Seglar draga ekki aðeins að sér ferðamenn, heldur beina þeir einnig athygli gesta að annarri þjónustu, afþreyingu og náttúruskoðunarstöðum í næsta nágrenni. Unnið er markvisst að því að kveikja áhuga ferðamanna á fleiri áfangastöðum í nálægð seglanna, með það að markmiði að lengja dvöl þeirra í landshlutanum – og hvetja þá til að koma aftur og rannsaka Austurland betur í næstu Íslandsferð.



STUÐLAGIL



HENGIFOSS



VÖK BATHS



SEYÐISFJÖRÐUR

VÖRUPRÓUN Í TENGLUM VIÐ BEINT FLUG

Austurbrú tekur þátt í verkefninu Nature Direct í samstarfi við Markaðsstofu Norðurlands, ISAVIA og Íslandsstofu.

Verkefnið felst m.a. í stuðningi við svæði sem ekki hafa notið ferðaþjónustu sem heilsársatvinnugreinar vegna fjarlægðar frá Keflavík. Áhersla er lögð á aukið framboð á gistingu, afþreyingu og aðra vöru. Einnig aukið samstarf fyrirtækja við að byggja upp nýja hringrás ferðamanna á Íslandi sem styður við þróun fluggáttanna um Egilsstaðaflugvöll og Akureyrarflugvöll.

Á árunum 2023-2024 vinna Austurbrú, SSA, Markaðsstofa Norðurlands, SSNE og SSNV einnig saman að verkefninu Straumhvörfum sem er ætlað að byggja enn betur undir vöruframboð og upplifanir á Austur- og Norðurlandi í tengslum við beint flug.



MÍDLAR

Austurbrú rekur ferðavef landshlutans, VisitAusturland.is, og þjónar hann sem upplýsingamiðstöð ferðamanna. Þar er m.a. að finna upplýsingar um þá þjónustu og afþreyingu sem er að finna á Austurlandi auk upplýsinga um áfanga- og áningarástaði. Þar eru einnig hagnýtar upplýsingar fyrir erlenda ferðamenn um hvernig skuli bera sig að á ferðalagi um Ísland á mismunandi tínum árs. Vefurinn er í stöðugri uppfærslu og á árunum 2023-2024 er áætlað að ferðavefir sveitarfélaganna verði alfarið sameinaðir Visit Austurland og hýstir þar til framtíðar.

Austurbrú heldur einnig utan um samfélagsmiðla í tengslum við ferðavefni og er Visit Austurland bæði að finna á Facebook og Instagram.



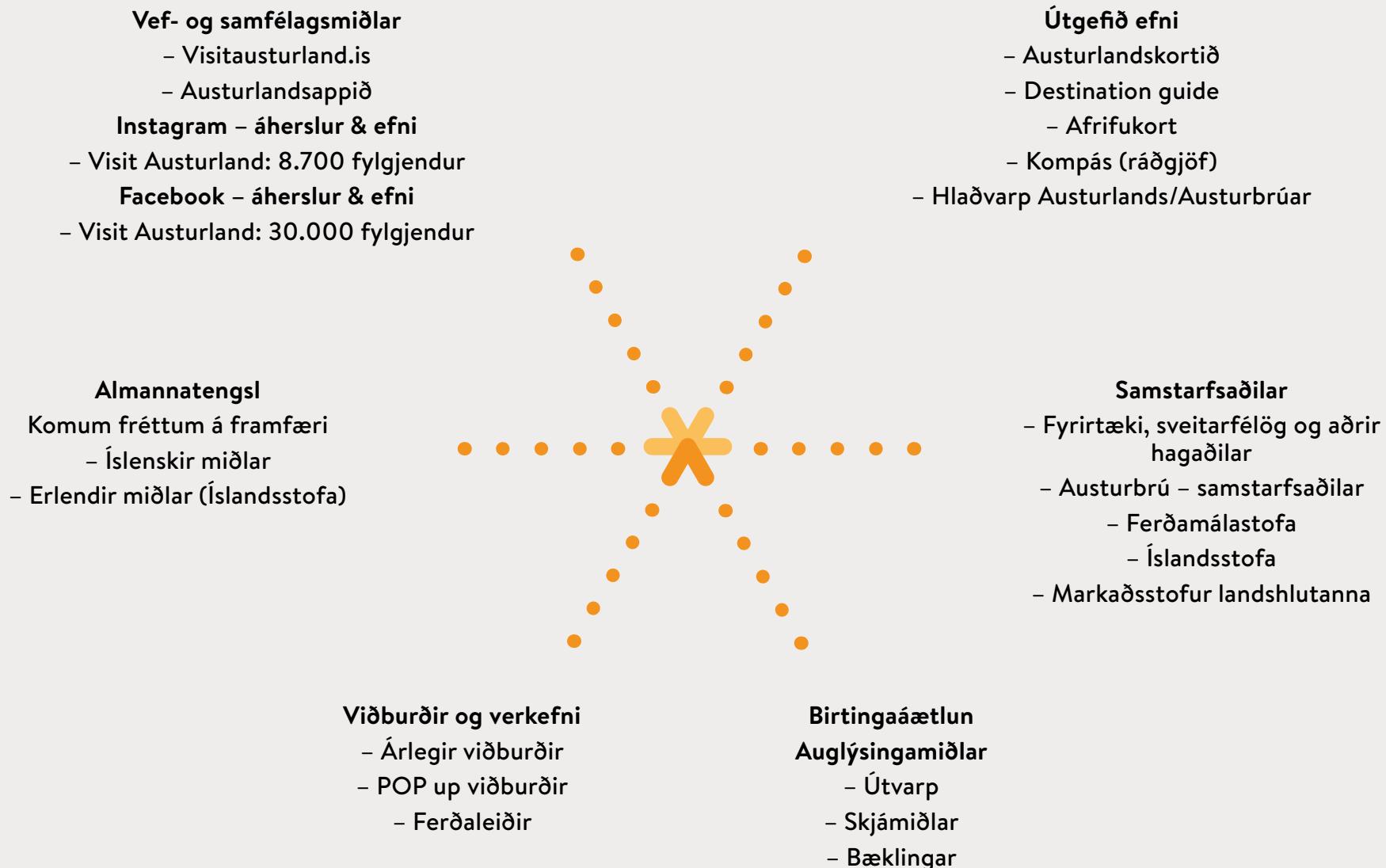
VisitAusturland á facebook
30.000 fylgjendur
facebook.com/VisitAusturland



VisitAusturland á Instagram
8.700 fylgjendur
@VisitAusturland

A screenshot of the VisitAusturland website. The header features the VisitAusturland logo and navigation links for Destinations, Experiences, Food & Accommodation, Travel Blog, and Travel Info. The main banner image shows the Stuðlagil canyon with the text "Spectacular Stuðlagil canyon". Below the banner, there is a section titled "About Austurland" with a brief description and a photo of people riding horses along a coastal road. A sidebar on the right is titled "Top Destinations".

Visitausturland.is er hugsaður fyrir gesti og ferðamenn, jafnt innlenda sem erlenda.



ÁHERSLUVERKEFNI SVEITARFÉLAGA

Fjarðabyggð

1. Reyðarfjörður: Búðarárfoss – göngustígur og bílastæði við vinsælan viðkomustað ferðamanna og íbúa á Reyðarfirði.
2. Breiðdalsvík: Streitishvarf – göngustígur, bílastæði og nýr aðkomuvegur að áfangastað í vexti.
3. Eskifjörður: Bleiksárfoss – hönnun göngustígs og útsýnissvæðis við fossinn til að auka öryggi ferðamanna.

Fljótsdalshreppur

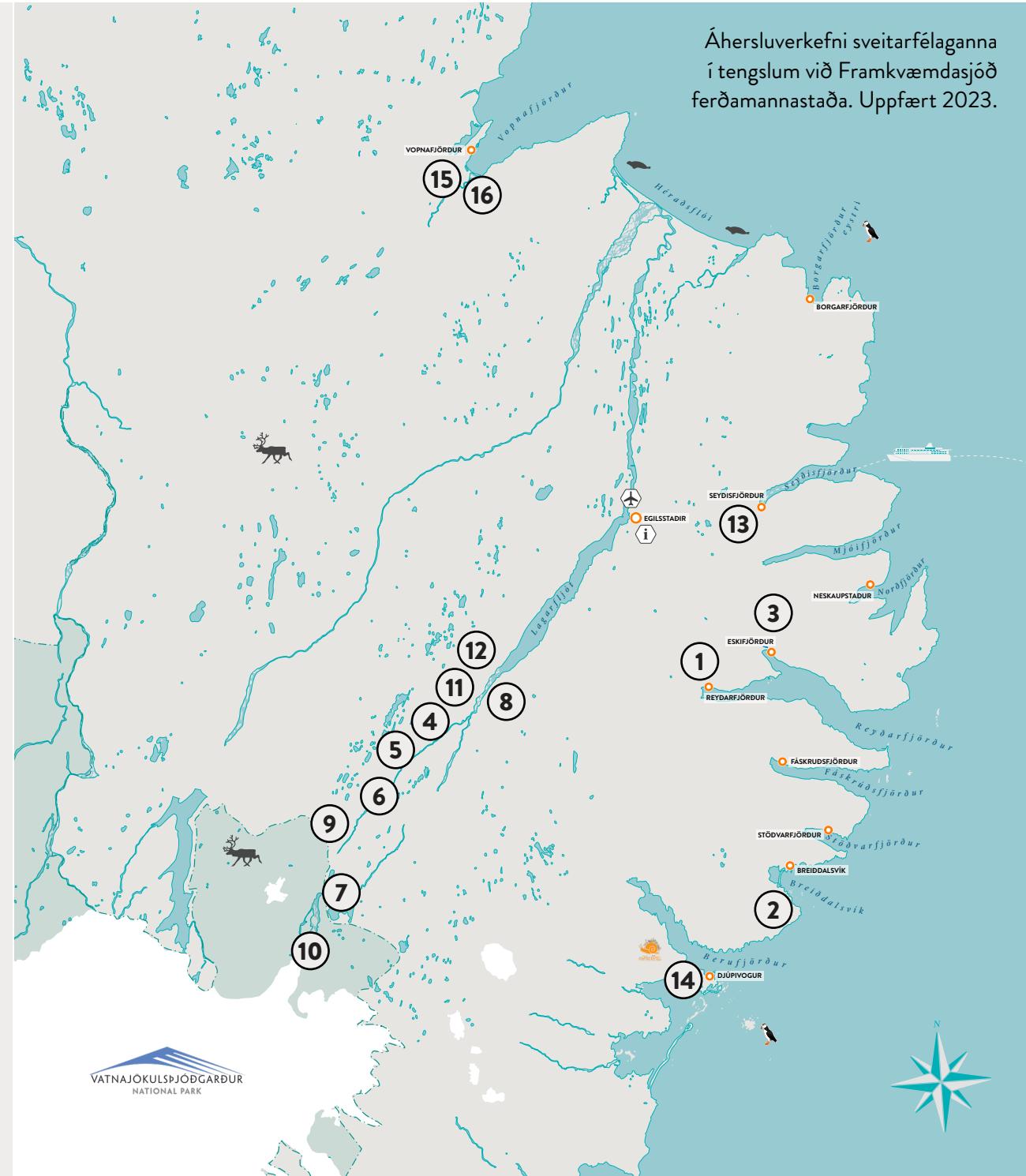
4. Bessastaðaárgil og Melarétt – hönnun, bílastæði og stígar.
5. Gjárhjalli í Norðurdal – merkingar og gönguleið.
6. Fossaganga við Jökulsá – úrbætur á gönguleið.
7. Laugarfell – viðhald göngustíga.
8. Ranaskógur og Víðivallaháls – fjallahjólaleiðir.
9. Fjallaskarð – merking gönguleiða.
10. Eyjabakkar – merking gönguleiða.
11. Fljótsdalsstíkur – frá Hengifossi að Valþjófsstað.
12. Hengifoss – þjónustuhús, bílastæði og göngustígar.

Múlaþing

13. Seydisfjörður: Gufufoss – uppbygging göngustígs meðfram vegi nr. 93 milli kaupstaðar og Gufufoss til að auka öryggi gangandi og akandi.
14. Djúpivogur: Eggin í Gleðivík – gangstétt við listaverk Sigurðar Guðmundssonar til að aðskilja umferð og tryggja öryggi gangandi ferðamanna og hafnsækinnar umferðar um svæðið.

Vopnafjarðarhreppur

15. Gerð miðbæjarskipulags sem styrkir Vopnafjörð sem áfangastað ferðamanna.
16. Þverarágil – lagning og viðhald gönguleiðar.



VINSÆLIR ÁFANGASTAÐIR

Fjarðabyggð

- Reyðarfjörður

 - 1 Grænafell

- Fáskrúðsfjörður

 - 2 Franski grafreiturinn
 - 3 Hafnarnes
 - Breiðdalur

 - 4 Beljandi
 - 5 Streiti

Mjóifjörður

- 6 Dalatangi
 - 7 Pramminn
 - 8 Klifbrekkufossar
- Norðfjörður
- 9 Frábær smábær – Hjallurinn

Fljótsdalshreppur

- 10 Hengifoss
- 11 Strútsfoss
- 12 Skriðuklaustur
- 13 Valþjófsstaður
- 14 Laugarfell
- 15 Óbyggðasetur
- 16 Sótavistir
- 17 Tröllkonustígur

Múlaþing

Borgarfjörður eystra og nágrenni

- 18 Fuglaskoðunarsvæði í Hafnarhólma
- 19 Gamla bryggjan
- 20 Innra Hvannagil
- 21 Víknaslöðir

Seyðisfjörður

- 22 Bjólfur
- 23 Gufufoss
- 24 Brimnesviti

Fljótsdalshérað

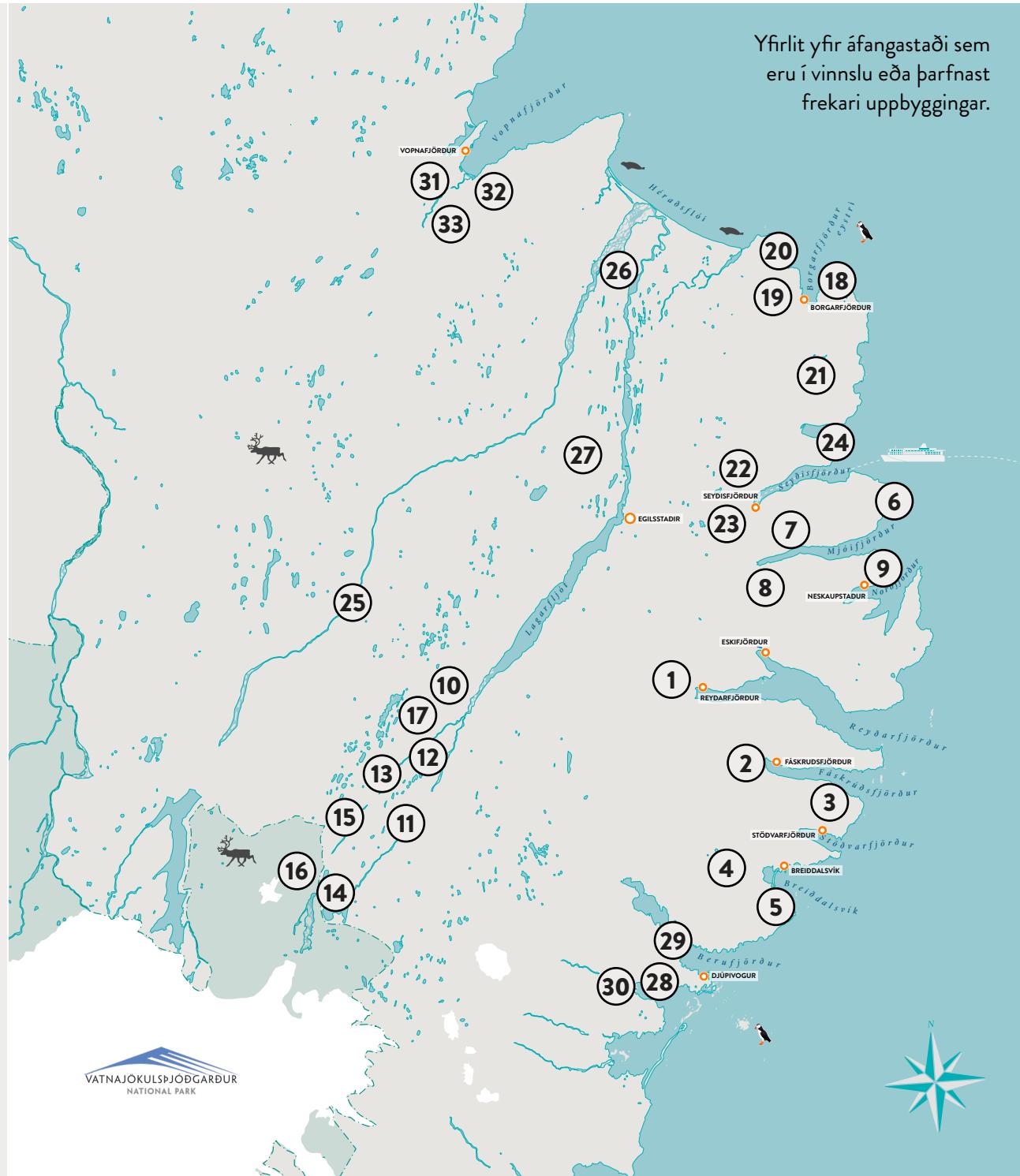
- 25 Stuðlagil
- 26 Fuglaskoðunarsvæði á Úthéraði
- 27 Geirsstaðakirkja

Djúpivogur og nágrenni

- 28 Djúpavogskörin
- 29 Hálsarætur – gönguverkefni
- 30 Bragðavellir

Vopnafjarðarhreppur

- 31 Hofskirkja
- 32 Böðvarsdalur
- 33 Þverárgil



AÐGERÐAÁÆTLUN

1.

MEGINMARKMIÐ / LEIÐARLJÓS	AÐGERÐ	ÁFANGAR	VERKTÍMI	ÁBYRGÐ
Áframhaldandi þróun verkefna Áfangastaðastofu Austurlands	<p>1.1 Endurskoðun áfangastaðaáætlunar og forgangsröðunar árlega</p> <p>1.2 Endurnýjun á samningi um áfangastaðaáætlun og heildarendurskoðun</p> <p>1.3 Regluleg söfnun tölfræðilegra upplýsinga og rannsóknir um svæðið auknar</p> <p>1.4 Ferðamálastefna fyrir hvert sveitarfélag í samræmi við Áfangastaðaáætlun Austurlands</p>	<p>Endurskoðuð áætlun tilbúin í september ár hvert</p> <p>Nýr samningur undirritaður 2023</p> <p>Afla tölfræðilegra upplýsinga og rannsókna um AL frá Ferðamálastofu, SAF, Hagstofu, ISAVIA og Rannsóknarmiðstöð ferðamála</p> <p>Öll sveitarfélög á Austurlandi eigi sína ferðamálastefnu og framfylgi henni. Sveitarfélög endurskoða sína stefnu reglulega</p>	<p>Árlega</p> <p>2023</p> <p>Árlega</p> <p>Þegar við á</p>	<p>Austurbrú</p> <p>Austurbrú, SSA og Ferðamálastofa</p> <p>Austurbrú</p> <p>Sveitarfélög á Austurlandi og Austurbrú</p>

AÐGERÐAÁÆTLUN

2.

MEGINMARKMIÐ / LEIÐARLJÓS	AÐGERÐ	ÁFANGAR	VERKTÍMI	ÁBYRGÐ
Austurland þróist sem sterkur og sjálfbær áfangastaður þar sem ferðapjónusta dafnar árið um kring	2.1 Efling Egilsstaðaflugvallar 2.2 Straumhvörf – samstarfsverkefni um vörupróun vegna millilandaflugs um EGS og AEY 2.3 Auka fjárfestingar í ferðapjónustu 2.4 Kortlagning og þróun ferðamannastaða 2.5 Skemmtiferðaskip 2.6 Ferðaleiðir 2.7 Matarauður Austurlands 2.8 Efling og þróun menningar 2.9 Tryggja grunnsamgöngur fyrir ferðafólk allt árið 2.10 Þróun ferðapjónustu allt árið um kring 2.11 Skilta-, aðgengis- og öryggismál 2.12 Hönnunarhugsun við uppbyggingu nýrra áfangastaða	Markviss vinna við að efla EGS flugvöll sem millilandaflugvöll Nýr afþreyingarmöguleikar, gisting og ferðapakkar í tengslum við millilandaflug Vinnufundir, samtöl við mögulega fjárfesta, aðstoð við einkaaðila Ráðgjöf og aðstoð við umsóknir í Framkvæmdasjóð ferðamannastaða Greining á þolmörkum og afkastagetu landshlutans við móttoku skemmtiferðaskipa, þátttaka í stefnumótun Frekari þróun á ferðaleiðum á vef Aukinn sýnileiki austfirskra matvæla, t.d. með verkefninu „Láttu stjörnuna leiða þig“ og auknu samstarfi milli framleiðenda og söluaðila Samstarf og hvatning til safnastarfsemi, menningarmiðstöðva og listafólks í landshlutanum Bættar samgöngur utan háannatíma í lofti og á landi, m.a. að fjölsóttir ferðamannastaðir í byggð séu aðgengilegir allt árið eins og veður leyfir. Aukning í gistiðimi, opnunartíma veitingastaða og framboði á afþreyingu á axlartímabilum og að vetrí. Hvetja til bætts og tryggara aðgengis að ferðamannastöðum, þ.m.t. með umsóknum í framkvæmdasjóð Ferðamannastaða Hvetja til hönnunarsamkeppna meðal arkitekta og samstarfs við faghönnuði, t.d. í tengslum við umsóknir í Framkvæmdasjóð ferðapjónustuaðila	Alltaf í gangi 2023-2024 2023-2025 Árlega Fyrir árslok 2024 2023-24. reglugerar uppfærslur Árlega Alltaf 2024-2025 Alltaf Alltaf	Austurbrú, SSA, sveitarfélög, ISAVIA einkaaðilar Austurbrú, SSA, Markaðsstofa Norðurlands, SSNV, SSNE, samstarfsaðilar Austurbrú, sveitarfélög, Íslandsstofa, ferðapjónustuaðilar Austurbrú, samstarfsaðilar Austurbrú, sveitarfélög, samstarfsaðilar Austurbrú, sveitarfélög, samstarfsaðilar Austurbrú, sveitarfélög, samstarfsaðilar Austurbrú, Austfirskar krásir, samstarfsaðilar Austurbrú, sveitarfélög menningarmiðstöðvar Vegagerðin, flugfélög, sveitarfélög Austurbrú, samstarfsaðilar Vegagerðin, sveitarfélög, Ferðamálastofa, Austurbrú, samstarfsaðilar Sveitarfélög, samstarfsaðila, Austurbrú, Arkitektafélag Íslands

AÐGERÐAÁÆTLUN

3.

MEGINMARKMIÐ / LEIÐARLJÓS	AÐGERÐ	ÁFANGAR	VERKTÍMI	ÁBYRGÐ
Stuðla að frekara samstarfi, stuðningi og fræðslu innan ferðaþjónustunnar í landshlutanum	<p>3.1 Fjölda og styðja við samstarfsaðila Austur-brúar</p> <p>3.2 Stuðningur og efling klasa með tilliti til vörupróunar og nýsköpunar, s.s. matarklasa</p> <p>3.3 Umhverfis- og gæðavottanir</p> <p>3.4 Styðja við aukna hæfni og fagmennsku stjórnenda og starfsfólks í ferðaþjónustu</p>	<p>Reglulegir morgunfundir, gerð samstarfs-samninga, haustfundur</p> <p>Stuðningur við styrkumsóknir og vörupróun (skipuleggja fundi fyrir klasa og tengslanet tengd áherslusviðum AL, styðja við framkvæmdir)</p> <p>Stuðningur og hvatning til fyrirtækja sem vilja taka upp slíkar vottanir fyrir sína starfsemi. Kynningarfundir og leiðsögn</p> <p>Rafræn námskeið Austurbrúar, námskeið Hæfnisseturs og annarra aðila</p>	<p>Eins og við á</p> <p>Eftir þörfum</p> <p>Eftir þörfum</p> <p>Alltaf</p>	<p>Austurbrú</p> <p>Austurbrú, klasar, framleiðendur</p> <p>Austurbrú, Ferðamálastofa</p> <p>Austurbrú, Hæfnissetur ferðaþjónustunnar</p>

AÐGERÐAÁÆTLUN

4.

MEGINMARKMIÐ / LEIÐARLJÓS	AÐGERÐ	ÁFANGAR	VERKTÍMI	ÁBYRGÐ
Hugað verði að þörfum og væntingum íbúa og gesta í tengslum við þróun áfangastaðarins Austurlands	4.1 Fylgst verði með viðhorfum heimafólks og ferðafólks. 4.2 Úrbótaganga	Viðhorfskönnum verði gerð meðal heimafólks, ánægjukannanir ferðamanna á vegum Ferðamálastofu Úrbótagöngur í öllum sveitarfélögum með almennri þáttöku.	Einu sinni á tímabilinu Að lágmarki árlega	Austurbrú, Ferðamálastofa Sveitarfélög, íbúar, Austurbrú

AÐGERÐAÁÆTLUN

5.

MEGINMARKMIÐ / LEIÐARLJÓS	AÐGERÐ	ÁFANGAR	VERKTÍMI	ÁBYRGÐ
Styrkja vörumerkið Austurland með því að kynna og markaðssetja áfangastaðinn til viðeigandi markhópa	<p>5.1 Endurskoðun markhópageiningar fyrir Austurland</p> <p>5.2 Koma Austurlandi á framfæri á netmiðlum sem spennandi áfangastað</p> <p>5.3 Sameining ferðavefja sveitarfélaganna við VisitAusturland.is</p> <p>5.4 Efla tengsl við mögulega kaupendur og söluaðila</p> <p>5.5 Útgáfa á markaðs- og kynningarefní</p> <p>5.6 Austurlandsappið</p>	<p>Endurskoða og uppfæra markhópageiningu</p> <p>Vef- og samfélagsmiðlastefna, reglulegar færslur og herferðir á samfélagsmiðlum, sameiginlegur vefur uppfærður reglulega með áhugaverðu efni.</p> <p>Sjálfstæðir ferðavefir sveitarfélaganna verða sameinaðir undir Visitausturland.is og hýstir þar til framtíðar</p> <p>Virk þátttaka í ferðakaupstefnum, vinnustofum, og boðið upp á FAM ferðir og almennar kynningar fyrir bæði innlenda og erlenda aðila</p> <p>Austurlandskort, sýningarefni o.fl.</p> <p>Endurskoðun á þörf og framtíðarmöguleikum appsins</p>	<p>2024</p> <p>Alltaf</p> <p>2023-2024</p> <p>Eins og við á</p> <p>Austurlandskort endurútgefíð á 2ja ára fresti, annað efni prentað eftir þörfum</p> <p>2024</p>	<p>Austurbrú</p> <p>Austurbrú, Íslandsstofa, samstarfsaðilar</p> <p>Austurbrú, sveitarfélög</p> <p>Austurbrú, Íslandsstofa, samstarfsaðilar</p> <p>Austurbrú, sveitarfélög, samstarfsaðilar</p> <p>Austurbrú</p>

ÁFANGASTAÐURINN AUSTURLAND

Áfangastaðaáætlun Austurlands 2022-2025
Uppfærð útgáfa 2023

VERKEFNASTJÓRAR

Alda Marín Kristínsdóttir // aldamarin@austurbru.is
Urður Gunnarsdóttir // urdur@austurbru.is